



PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LA RADIO UNIVERSITARIA: “UNA JAULA DE ORO”

Maraver López, Pablo
Departamento de Educación
Universidad de Huelva
pablo.maraver@dedu.uhu.es

María Pazos Gómez
Departamento de Psicología Clínica, Experimental y Social
Universidad de Huelva
maria.pazos@dpee.uhu.es

Ángel Mojarro Aliaño
Departamento de Educación
Universidad de Huelva
angel.mojarro@hotmail.com

Ángel Hernando Gómez
Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación
Universidad de Huelva
angel.hernando@dpsi.uhu.es

Resumen: la experiencia que aquí se presenta, se enmarca dentro de un proyecto de intervención educativa cuya principal finalidad es la prevención, sensibilización y concienciación de la sociedad en general, y de la juventud en particular, sobre la violencia de género presente en parejas jóvenes y adolescentes. Para abordar los objetivos planteados, se utiliza como principal instrumento un programa de radio desarrollado en la emisora de la Universidad de Huelva. El uso de este formato, ofrece una ventana abierta y participativa para abordar un tema actual cada vez con mayor incidencia y de vital importancia del que consideramos aún no existen suficientes vías ni actuaciones para su reducción y erradicación.

Palabras clave: género, adolescentes, radio, prevención, violencia de género.

1. Introducción

Esta experiencia versa sobre la prevención de la violencia de género en las parejas jóvenes y adolescentes a través del programa de radio “Una Jaula de Oro”.

1.1. Prevención de la violencia de género

Aunque son numerosas las noticias que frecuentemente podemos ver en los medios de comunicación que reflejan una problemática social tan relevante como es la violencia de género o violencia contra la mujer, todavía hoy se sigue asociando violencia de género a matrimonio o bien a parejas adultas establecidas, siendo aún incipiente el conocimiento y difusión que se hace de la violencia de género producida en las parejas durante el noviazgo.

Tal y como reflejan Ortega y Viejo (2012) son varios los autores que han señalado que la violencia de género suele dar comienzo en el noviazgo y se inicia con frecuencia



durante la etapa adolescente ofreciendo datos que afirman que este tipo de violencia es comparable a la violencia marital o de género en cuanto a sus índices de prevalencia (Makepeace, 1981) o en cuanto a sus factores de riesgo (Follingstad, Bradley, Laughlin y Burke, 1999; Lewis y Fremow, 2001; Shorey, Cornelius y Bell, 2008). No obstante, el corpus de investigación y líneas de prevención e intervención existentes sobre esta problemática continúa siendo limitado.

La violencia en las relaciones de noviazgo es conceptualizada por la Public Health Agency of Canada (2006) como todo ataque intencional de tipo físico, psíquico o sexual de un miembro de la pareja contra el otro en una relación de noviazgo. Tal y como refleja Rubio-Garay et al. (2012), aunque en la definición no queda estipulada la edad que han de tener los miembros de la pareja, generalmente hay un cierto consenso en considerar que este término se refiere a parejas de novios adolescentes y adultos jóvenes.

Son numerosos los estudios reflejan la falta de conocimiento y percepción de riesgo nulo por parte de la población joven y adolescente, a verse involucrados en comportamientos abusivos dentro de las relaciones de pareja. Concretamente en la población andaluza adolescente, el 82,9% de chicos y un 68,5% de chicas, conciben como nulo el riesgo de establecer una relación de violencia de género en sus relaciones sentimentales futuras, así como el 73.6% de chicos y un 78.1% de chicas consideran falso que los casos de maltrato suelen aparecer en el noviazgo. Asimismo, el 80% de chicas y un 75% de chicos no relacionan la falta de amor con el maltrato (Instituto andaluz de la mujer, 2011).

Del mismo modo, diversas formas de control exagerado, aislamiento social y celos, comienzan a aparecer de forma temprana en las relaciones de pareja de jóvenes y adolescentes y, poco a poco, este tipo de conductas abusivas se van haciendo cada vez más frecuentes y extremas llegando a las desvalorizaciones, prohibiciones explícitas e implícitas, insultos e incluso agresiones físicas. No obstante, lo más alarmante de todo ello, es que la mayor parte de los jóvenes y adolescentes no identifican estos comportamientos como abusivos sino como signos de interés o confianza en el otro, llegando a encontrar como un 70% de los chicos y un 75% de las chicas conceptualiza que estos comportamientos pueden ser una prueba de amor o especialmente en el caso de los celos consideran incluso que son deseables (Cantera, Estébanez y Vázquez, 2009, Hernando, García y Montilla, 2010, Díaz-Aguado y Carvajal, 2011, Instituto de la mujer 2011, Escoto, González, Muñoz y Salomón, 2007).

Respecto a las líneas de prevención de la violencia en la pareja para adolescentes desarrolladas en nuestro país, podemos estar de acuerdo con Garrido y Casas (2009) que son pocas las iniciativas adoptadas en este tema específico focalizándose mayoritariamente en guías divulgativas para centros escolares y profesorado o bien en programas destinados a trabajar con alumnado escolarizado. Algunos ejemplos los encontramos en la guía *Andalucía Previene* (Instituto Andaluz de la Mujer, 2011), *Abre los ojos el amor no es ciego* (Instituto Andaluz de la Mujer, 2009), *La máscara del amor* (Garrido y Casas, 2009) o bien *Prevenir la violencia contra las mujeres: construyendo la igualdad* (Díaz-Aguado, 2002) .

A todo ello podemos añadir, la aparición de una serie de tendencias entre la población en general, así como más intensamente en la población joven y adolescente que



requieren de un trabajo preventivo y continuado. Entre estas tendencias podemos destacar el uso constante de las tecnologías de la comunicación por menores de 18 años, especialmente de los smartphones con los sistemas de mensajería instantánea (como Whatsapp, Line o Telegram), redes sociales (facebook, tuenti, twitter); se producen importantes daños emocionales causados por una mala utilización de estas herramientas usadas como mecanismo de control, prohibición o aislamiento en la pareja o bien como vía para desvalorización y humillación a través de la subida y posterior circulación de fotografías y vídeos con contenidos íntimos a las redes sociales.

Esta situación alarmante nos lleva a plantear la necesidad de trabajar en la prevención de tipo universal o primaria, con la finalidad de dar a conocer a la población joven y adolescentes cómo este tipo de comportamientos no son comportamientos normalizados ni indicadores de amor ni de una relación afectiva sana en la que ambos miembros tengan un rol igualitario y un trato digno.

1.2. Medios de comunicación: la radio universitaria

Actualmente, ni que decir tiene que los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la configuración de nuestra sociedad, puesto que poseen una notoriedad elevadísima para toda la ciudadanía. Si a esto le unimos la rápida evolución de productos tecnológicos que acercan a la audiencia cualquier información, sin límite de espacio ni tiempo, nos encontramos con una población totalmente mediatizada. Es por ello por lo que no podemos menospreciar el enorme poder de los medios de comunicación como productores de información con un alcance masivo por un lado, y por el otro, la infinidad de posibilidades que se desprenden de esta tendencia que son perfectamente aplicables al ámbito educativo.

Este es el caso de las emisoras radiales universitarias, las cuales surgieron en el primer tercio del siglo XX llegando a Europa bien entrada la década de los sesenta y que fueron creadas para mostrar una cara de la realidad ignorada por las estaciones radiofónicas de uso comercial, que miden su producción informativa según los beneficios que les aportan. De este modo, las radios universitarias ejercen una labor de contrapunto, desmarcándose de cualquier estrategia lucrativa y materiales elaborados y redactados bajo un interés ideológico concreto. Así, las radios universitarias constituyen una realidad a nivel mundial y como tal, representan, en la mayoría de los casos, aire fresco tanto en las ondas radioeléctricas como en las ondas online, ya que ofrecen un acceso libre a la información y a los contenidos, que en la mayoría de ocasiones están vetados en las estaciones convencionales y/o comerciales (Aguaded & Martín-Pena, 2013: 69).

De esta forma, la radio universitaria se ha convertido paulatinamente en una herramienta pedagógica, con muchas opciones como recurso didáctico, como objeto de análisis de contenidos del propio medio, pero principalmente, como medio para la creación de programas. (...) Estos medios facilitan la práctica del alumnado y permiten la experimentación, sirviendo como laboratorio de pruebas para la innovación de géneros formatos radiofónicos (Marta & Segura, 2013: 123). Es aquí donde tienen cabida programas multidisciplinarios de diversa índole, ya que, cualquier persona vinculada o cercana a la universidad, ya sea en calidad de alumno/a, profesor/a u otro rol, puede colaborar y participar de manera desinteresada, sin distinción del área de conocimiento al que pertenezcan. Uno de estos programas, perteneciente a la variada y completa programación de Uniradio, la radio de la Universidad de Huelva, es en el que nos centramos en esta experiencia.



1.3. Una Jaula de Oro

Una jaula de oro es un proyecto de intervención educativa con jóvenes y adolescentes que pretende trabajar en contra de las situaciones de dominio y posesión en las parejas de adolescentes que posteriormente pueden desembocar en violencia de género. Nuestro proyecto abarca varios frentes, y uno de ellos es la concienciación de la sociedad en general, y de la juventud en particular, sobre los problemas provocados por la violencia de género a través de un programa de radio en Uniradio, la emisora de la Universidad de Huelva, con el que tenemos una ventana abierta y participativa para abordar un tema de vital importancia que debe ser tratado con ahínco hasta su erradicación, como es la prevención de la violencia de género en todas sus formas. Desde el programa de radio, hacemos especial hincapié en la población de jóvenes y enfatizamos en esos primeros síntomas, como pueden ser celos o posesividad sobre la pareja, que son clave para entender luego maltratos a mayor escala y otros niveles de la violencia. En esta línea, cada programa aborda algún aspecto relacionado con la violencia de género como pueden ser los celos, el miedo, el uso de un lenguaje sexista, el consumo de drogas o la imagen y estereotipos que se reproducen desde los distintos medios de comunicación.

Tras la presentación de los contenidos a tratar y de las personas invitadas al programa, se desarrollan diversos análisis de la realidad social. El primer análisis se realiza desde una perspectiva académica y profesionalizada del maltrato, sus formas, causas, manifestaciones, etc. La siguiente sección la ocupa la entrevista, un apartado íntimo en el que se cuentan experiencias reales sobre la violencia de género y el maltrato doméstico a través de sus protagonistas o de profesionales implicados directamente con las víctimas (asociaciones, colectivos,...). El programa se desarrolla desde el análisis de la realidad social, una realidad que nos rodea cada día y que resulta tan necesaria analizar. Así, ponemos de manifiesto cada vez una canción, anuncio, comentario oído en televisión, u opiniones de tertulia que nos llaman especialmente la atención y que contribuyen a alimentar los mitos sobre el maltrato para, con nuestra visión objetiva y profesional, tratar de desmitificar y poner la nota de realidad sobre lo que nos transmiten algunos medios de comunicación.

En definitiva, nuestro principal objetivo es la prevención y la sensibilización de la violencia de género en jóvenes y adolescentes. Tratamos de ser esa voz que llegue al corazón de nuestra juventud, fomentando una conciencia crítica y social que logre la ansiada igualdad entre mujeres y hombres.

2. Hipótesis iniciales

El programa de radio “Una Jaula de Oro” destina sus contenidos a sensibilizar y difundir información sobre factores causales y primeros síntomas o señales de alarma como pueden ser el control, las prohibiciones, desvalorizaciones o los celos y posesividad, más frecuentemente presentes en las relaciones de pareja de este colectivo y que son a menudo identificadas como conductas normalizadas dentro de una relación. Pensamos que el conocimiento de estos factores es sin duda clave para la comprensión y evitación de manifestaciones a mayor escala y otros niveles de la violencia hacia la pareja.



3. Metodología

En este apartado se describe el procedimiento seguido para la puesta en marcha de este proyecto, el principal instrumento utilizado y el perfil de las personas participantes en esta experiencia.

3.1. Procedimiento

Para el desarrollo de esta experiencia, se utiliza una metodología activa/participativa en la que se busca la implicación de distintos profesionales de instituciones relacionadas con la violencia de género, así como la implicación de toda la comunidad universitaria en el programa de radio “Una Jaula de Oro”. Todos los programas siguen la misma escaleta. Tras la presentación de los contenidos a tratar y de las personas invitadas a cada programa, se desarrollan diversos análisis de la realidad social. El primer análisis se realiza desde una perspectiva académica y profesionalizada. La siguiente sección la ocupa la entrevista, un apartado íntimo en el que se narran experiencias reales sobre la violencia de género a través de sus protagonistas o de profesionales implicados directamente con las víctimas (asociaciones, colectivos, etc.). Como apartado final, se suele exponer y analizar una canción, anuncio, comentario oído en televisión u opiniones de tertulia que llaman especialmente la atención y que contribuyen a alimentar los mitos sobre la violencia para, con una visión objetiva y profesional, tratar de desmitificar y poner la nota de realidad crítica sobre el contenido transmitido en algunos medios de comunicación. En la Tabla 1 ofrecemos la escaleta del programa de radio a modo de ejemplo.

Guión	Duración aprox.	Contenido
Sumario y presentación	5 minutos	Presentación de contenidos, de personas invitadas, sumario de noticias y datos de contacto.
Teoría y explicaciones	15 minutos	En esta primera parte del programa se habla desde una perspectiva académica y profesionalizada del maltrato, sus formas, causas, análisis social y otros asuntos para lo que resulta imprescindible contar con la ayuda de una persona con experiencia profesional en la temática.
Entrevista de Oro	10-20 minutos	La sección de entrevista es un apartado íntimo en el que se trabajan experiencias reales sobre la violencia de género y el maltrato doméstico a través de sus protagonistas o de profesionales implicados directamente con las víctimas (asociaciones, colectivos...).
Análisis de la realidad social	10 min	Televisión, radio, publicidad,... es una realidad que nos rodea cada día y que muy pocas veces nos ponemos a analizar, en este espacio pondremos de manifiesto cada vez una canción, anuncio, comentario oído en televisión, opiniones de tertulia, ... que nos haya llamado especialmente la atención y que hayan contribuido a alimentar los mitos sobre el maltrato y nosotros con nuestra visión objetiva y profesional trataremos de desmitificar y poner la nota de realidad sobre lo que nos transmiten los medios de comunicación.

Tabla 1: Escaleta del programa de radio “Una Jaula de Oro”.



3.2. Instrumento

En esta experiencia se utiliza como principal instrumento un programa de radio desarrollado en la emisora de la Universidad de Huelva. Las personas que se encargan de presentar y dinamizar el programa son alumnos y alumnas de diferentes titulaciones universitarias. El uso de este formato, ofrece una ventana abierta y participativa para abordar un tema actual cada vez con mayor incidencia y de vital importancia del que consideramos aún no existen suficientes vías ni actuaciones para su reducción y erradicación.

3.3. Participantes

En esta experiencia han participado de manera directa unas 100 personas aproximadamente desde los diversos colectivos que componen la comunidad educativa, tanto alumnado universitario, como profesorado y otras personas colaboradoras. Cabe mencionar que, tratándose de un medio público de comunicación, el alcance que tiene puede ser multitudinario por lo que el número de participantes indirectos crece exponencialmente a medida que avanza el número de programas emitidos. Otro aspecto a tener en cuenta es la riqueza de información transmitida, ya que las personas que componen o han colaborado en algún momento con el programa, poseen amplios conocimientos sobre la temática desde distintas líneas educativas y profesionales, así como las diferentes edades y experiencias de las personas que han pasado por el programa. Un aspecto a destacar es la sinergia establecida con otras universidades cuyo alumnado colabora de un modo activo con el programa, como es el caso del Máster de Intervención en Violencia contra las Mujeres de la Universidad de Deusto (Bilbao).

4. Resultados

En este apartado se presentan evidencias sobre el análisis de los recursos y temáticas empleadas para la puesta en marcha del programa de radio. Desde sus inicios en el curso académico 2006/2007 hasta el presente curso 2013/2014, se ha podido observar un incremento de interés y participación de la comunidad universitaria tanto a nivel provincial como nacional, siendo esto evidencia de la repercusión alcanzada así como de la importancia de llevar a cabo actuaciones de este tipo.

Para el desarrollo del programa se utilizan los siguientes recursos:

- Equipo de personas que presentan/dinamizan y personas colaboradoras para cada programa. Uno de los presentadores sigue desde el inicio de este proyecto en 2007, y ha estado presentando cada programa junto a varias presentadoras y presentadores que han ido cambiando en cada temporada, coincidiendo con cursos académicos completos. Respecto a las personas colaboradoras, solemos contar con un grupo de 3-4 jóvenes universitarios cercanos y disponibles en cada temporada, además de grupos de estudiantes de distintas titulaciones y edades que participan en los debates además del profesorado universitario y otros



profesionales de instituciones relacionadas con la temática que son entrevistados cada programa.

- Personal técnico de Uniradio. La radio de la Universidad de Huelva ha contado hasta el presente curso académico 2013/14 con un equipo profesional y humano ejemplar. Fruto de ello son los numerosos premios y reconocimientos merecidos, recibidos desde el nacimiento de Uniradio.
- Estudio de grabación. El estudio de grabación dispone de todos los materiales necesarios para hacer radio.
- Grabadora de voz portátil para entrevistas a pie de calle o en centros y asociaciones situadas fuera del campus. También hemos grabado y emitido parcialmente ponencias y conferencias relevantes que versan sobre la temática.

De todas las temáticas abordadas queremos destacar la siguiente lista con la intención de ofrecer una ligera idea del camino recorrido a lo largo de estos últimos años. Todas estas temáticas han sido abordadas desde su relación con la prevención de la violencia de género:

- El uso de un lenguaje no sexista.
- El sexismo ambivalente.
- La influencia de situaciones de maltrato en la familia y su repercusión en las generaciones más jóvenes.
- El consumo de drogas y alcohol en relación con la violencia de género.
- Las señales de alarma.
- Los estereotipos de género.
- Juguetes sexistas.
- Mitos y realidades sobre la violencia de género.
- Los celos.
- El miedo en las relaciones de pareja.
- Reproducción del sexismo en las canciones.
- El manejo de emociones.
- Igualdad de oportunidades.
- El tratamiento de la violencia de género desde los medios de comunicación.
- Influencia de la publicidad e internet.
- Legislación y violencia de género.
- Sexualidad y violencia de género.
- ...

Cada programa ha sido preparado con anterioridad mediante la búsqueda de recursos (información relevante en artículos de revistas científicas, bases de datos, prensa, internet...) y el contacto con personas expertas que serían entrevistadas sobre estos temas y que han dado múltiples orientaciones desde una visión bastante enriquecedora sobre esta realidad. Además, en cada programa se ha mencionado la importancia de contactar con el 016 en caso de necesidad, así como con diferentes asociaciones y entidades a las que se puede acudir.



5. Conclusiones

A partir de los datos descritos en esta experiencia, pretendemos ofrecer una visión general sobre el proyecto que venimos desarrollando desde el año 2007 en la Universidad de Huelva. “Una Jaula de Oro” pretende ser un granito de arena más, que trabaja en la prevención y sensibilización de la violencia de género. Así, creemos en la necesidad de seguir sumando recursos y apoyos que trabajen en esta misma línea, para formar muchos puntos de luz que logren iluminar esta sociedad en que vivimos para que desaparezca al fin la desigualdad entre hombres y mujeres.

Coincidimos con Solano y colaboradores (2013) sobre la conveniencia de que realicemos propuestas educativas orientadas a la integración curricular de las herramientas de comunicación, colaboración e interacción social entre el alumnado, así como promover el desarrollo de iniciativas que den protagonismo a centros, profesorado y familias en espacios sociales y educativos en Internet, permitiendo así hacer confluir las posibilidades educativas de estas aplicaciones y herramientas de comunicación entre toda la comunidad educativa, y superar la brecha cognitiva existente en nuestra juventud. Llegados a este punto, debemos resaltar la necesidad imperiosa de la presencia masculina y femenina en las redes sociales y en los medios de comunicación. Nuestra sociedad necesita personas igualitarias, y que se hagan visibles los valores de respeto, tolerancia e igualdad.

Para finalizar, tratando de resaltar la necesidad de mantener un rol activo y continuado para erradicar esta problemática con la ayuda de toda la sociedad, emplearemos el mismo mensaje con el que finaliza cada programa, nuestro grito de igualdad:

Y tú, ¿desde qué lado ves las rejas? ¿Estás dentro o fuera de esta Jaula?

6. Bibliografía

Aguaded, J. I. & Martín-Pena, D. (2013). “Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas de futuro”, *Revistas Chasqui*. Disponible en: <http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui/article/view/82> Consultado el 27 de febrero de 2014.

Cantera, I, Estébanez, I y Vázquez, N. (2009). *Violencia contra las mujeres jóvenes: la violencia psicológica en las relaciones de noviazgo*. Deusto: Gobierno vasco

Díaz-Aguado, M.J. (2002). *Prevenir la violencia contra las mujeres: construyendo la Igualdad*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el Instituto de la Mujer.

Díaz-Aguado, M.J. y Carvajal, M.I. (2011). *Igualdad y prevención de la violencia de género en la adolescencia*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Escoto, Y., González, M., Muñoz, A. y Salomón, Y. (2007). “Violencia en el noviazgo adolescente”, *Revista Internacional de Psicología*, 8 (2), pp. 1-33.

Follingstad, D., Bradley, R., Laughlin, J., y Burke, L. (1999). “Risk factors and correlates of Dating Violence: the relevance of examining frequency and severity levels in a college Sample”, *Violence and Victims*, 14 (4), pp. 365-380.



Garrido-Genovés, V. y Casas-Tello, M. (2009). La prevención de la violencia en la relación amorosa entre adolescentes a través del taller “La máscara del amor”. *Revista de Educación*, 749, pp. 335-360.

Hernando, A. García, A.D. y Montilla, C (2012). “Exploración de conductas de jóvenes universitarios ante la violencia en las relaciones de pareja”, *Revista Complutense de Educación*. 23, 2, pp. 427-441.

Instituto Andaluz de la Mujer (2011). *Estudio Andalucía Detecta, Andalucía Previene*. Consejería de Igualdad y Bienestar Social: Junta de Andalucía

Instituto Andaluz de la Mujer (2009). *Abre los ojos el amor no es ciego*. Consejería de Igualdad y Bienestar Social: Junta de Andalucía

Lewis, S. F. y Fremouw, W. (2001). “Dating violence: a critical review of the literature”, *Clinical Psychology Review*, 21 (1), pp. 105-127.

Makepeace, J. (1981). “Courtship Violence among College Students”. *Family Relations* 30, pp. 97-102.

Marta, C. & Segura, A. (2013). “Emisoras universitarias españolas en la web 3.0: programación y contenidos”. En Espino, C. & Martín-Pena, D. (Coord.) *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recurso de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC; pp. 103-124.

Public Health Agency of Canada (2006). “Violence in Dating Relationships”. Recuperado de http://www.phac-aspc.gc.ca/ncfv-cnivf/pdfs/2006-dat_e.pdf.

Rubio-Garay, F.; López- González, M. A.; Saúl, L. A. y Sánchez-Elvira-Paniagua, A. (2012). “Direccionalidad y expresión de la violencia en las relaciones de noviazgo de los jóvenes”, *Acción Psicológica*, 9 (1), pp. 61-70.

Shorey, R., Cornelius, T., y Bell, K. (2008). “A critical review of theoretical frameworks for dating violence: comparing the dating and marital fields”, *Aggression and Violent Behavior* 13, pp. 185-194.

Solano, I. M., González-Calatayud, V., López-Vicent, P. (2013). “Adolescentes y comunicación: las tic como recurso para la interacción social en educación secundaria”, *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36825582003>
Consultado el 27 de febrero de 2014.

Viejo, C., Ortega, R. y Sánchez, V. (2012). *Dating Violence y cortejo adolescente. Un estudio sobre violencia en las parejas sentimentales de los jóvenes andaluces*. Servicio de publicaciones de la universidad de Córdoba: Córdoba.